

Designação do projeto | PAPA-LÉGUAS GLOBAL

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-043034

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | Papa-Léguas – Agência de Viagens e Turismo, Lda.

Data de aprovação | 27-05-2019

Data de início | 31-01-2019

Data de conclusão | 30-01-2021

Custo total elegível | 209.315,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 83.726,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Com o presente projeto de investimento, a Papa-Léguas pretende adotar uma estratégia de internacionalização, que visa: i) conquistar novos clientes e aumentar a quota de mercado da empresa; ii) angariar parcerias por via de contactos com terceiros, explorando as redes de contactos de empresas parceiras - o networking revela-se fundamental pois permite estabelecer uma rede de contactos sólida, possibilitando a partilha de risco e a angariação de negócios para ambas as partes, em função do seu expertise.

Assim sendo, a abordagem a adotar assenta fundamentalmente em 3 pilares:

- Participação em feiras de relevo para o turismo de aventura em França, EUA, Japão e Suécia, instrumento fundamental para PME do ramo que querem crescer no mercado internacional, já que lhes permite apresentar a sua marca e serviços a milhares de visitantes, sejam eles empresas locais ou de outros países, clientes efetivos ou potenciais; permite firmar a sua aposta, estabelecendo contatos e parcerias de negócio, reforçando a sua presença no mercado do turismo de aventura;

- Realização de Ações de Prospeção aos mercados de França, EUA, Japão e Suécia com a finalidade de acompanhar mais eficazmente as leads geradas nas feiras e outras que surjam no decorrer do projeto, permitindo angariar contactos, detetar e efetivar oportunidades de parcerias e captação de clientes, e desenvolver reuniões junto de contatos estabelecidos;

- Realização de Ações Inversas, que se traduzem em Fam Trips (viagens de familiarização), que são iniciativas que partem de empresas com a intenção de promover e divulgar destinos e empreendimentos através do convite a representantes de veículos diversos ligados ao setor de turismo e aos media, sejam eles tradicionais ou alternativos. É visível atualmente o crescimento da influência dos media através dos blogs de turismo, por exemplo, daí ser essencial a vinda destes representantes a território português para, assim, melhor o promover.

Neste sentido, a sua atuação pauta-se pelos seguintes objetivos estratégicos:

- Promover a estratégia de internacionalização, com a criação de um grupo internacional forte, através de parcerias com empresas similares e prestadoras de serviços na área do turismo de aventura e ecoturismo;
- Aumentar a notoriedade, confiabilidade e visibilidade da marca a registar '09WEST', consistente com a sua oferta de excelência;
- Garantir a total satisfação dos clientes e restantes stakeholders, criando valor, aumentando a quota de mercado e garantindo a sustentabilidade do negócio;
- Ter colaboradores motivados e com competência adequada à função, através da sua permanente formação e informação;
- Atingir no ano pós-projeto um Volume de Negócios Internacional superior a 500 mil euros, correspondendo a mais de 35% do Volume de Negócios Total.

